

## Plan d'action RADARTS inc. 2023-2028

### Axe 1 Diffusion des arts de la scène

*Objectif: Soutenir et outiller les membres de RADARTS afin d'accroître l'accès des communautés d'expression française au Canada Atlantique à des expériences de qualité en arts de la scène professionnels.*

Résultat	Actions	Mesures de rendement	Échéance	Ressources humaines
<b>Résultat: - Engager (financièrement également) les ministères de l'Éducation des 3 provinces maritimes dans la pleine reconnaissance de l'importance de l'accès aux arts de la scène professionnel pour tous et toutes les intervenant.e.s du milieu incluant les apprenant.e.s de tous les niveaux.</b>	Identifier et mesurer les résultats d'apprentissage (énoncés par les ministères de l'Éducation) remplis grâce aux expériences en arts de la scène ***	Les ressources humaines et financières sont en place Un rapport mesurant les résultats/ arts de la scène est développé Le nombre d'agent.e.s scolaires ayant participé à la FFA Le nombre et qualité des outils de sensibilisation Les 3 ministères de l'éducation sont engagés financièrement et reconnaissent Cerf-volant Les outils de communication sont efficaces et utilisés.	Juin 2023 à avril 2026	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Ressource humaine contractuelle Firma de consultation
	Se doter des ressources humaines et financières nécessaires			
	Consulter les 3 ministères et les personnes ou organismes clés			
	Bâtir un argumentaire			
	· Favoriser et encourager la vision artistique dans la programmation scolaire			
	· Budgets bonifiés pour chaque district afin de respecter la loi d'accès à deux spectacles scolaires par niveau			
	· Appui financier pour la participation des agent.e.s scolaire.s à la FFA			
	Développer et promouvoir des outils de sensibilisation pour les intervenants du milieu			
Encourager les ministères à faire reconnaître l'importance de l'accès aux arts de la scène dans toutes les sphères d'apprentissage pour l'ensemble du milieu scolaire	Juin 2023 à avril 2026			
Informers régulièrement les intervenants des activités et nouvelles de CV pour les engager davantage				
<b>Résultat: - Accroître la participation à la FrancoFête en Acadie (diffuseurs, artistes ou autres).</b>	Développer un outil promo pour en faire la distribution sur les événements:	Le nombre de missions de repérage Le taux de participation La qualité du mentorat offert ainsi que la participation	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass. admin. et agente de projets Membres participant aux événements
	Faire la promotion de la FFA lors des missions de repérages faites par l'équipe et/ou les membres, sur des événements contact			
	S'assurer que nos partenaires clés promeuvent notre événement			
	Former, inspirer et motiver la relève (pépinière Diffuseurs)			
	Inviter l'ensemble des agent.e.s scolaires à participer			
	Élaborer un plan de communication			
<b>Résultat: - Organiser et présenter annuellement la FrancoFête en Acadie</b>	Arrimer la direction artistique avec les besoins des membres	Le nombre et la diversité des participant.e.s, la qualité des performances, le taux de satisfaction des participant.e.s La satisfaction des membres avec la direction artistique. Le nombre de nouveaux partenariats et le taux de rétention des partenaires existants. Le nombre de participant.e.s aux formations et ateliers et le taux de satisfaction La qualité et la pertinence de la couverture médiatique.	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass. admin. et agente de projets Adjointe à la coordination de la FFA
	Développer et maintenir des partenariats stratégiques.			
	Assurer un financement adéquat			
	Professionalisation (Formations et ateliers)			
	Mentorat FFA 101, RADARTS 101, CV 101, Diffuseur 101			
	Maintenir le volet international (en partenariat avec la SPAASI)			
	Maintenir et bonifier Flash Culture			
	Maintenir la rencontre de programmation CV pour les membres scolaires et les agent.e.s			
Élaborer un plan de communication				
<b>Résultat: - Augmenter les occasions d'éveil et de découverte pour les membres grand public et Cerf-volant (diversité, inclusion, émergence, etc.)</b>	Missions de repérage (événements et spectacles ciblés) et partage des découvertes GP et CV	Le nombre et la diversité des participant.e.s aux missions de repérage. Le nombre et la qualité des communautés d'échanges. Le nombre de partage des découvertes. La diversité des offres	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass. admin. et agente de projets Membres participant aux événements
	Créer des communautés d'échanges : Forum à l'AGA / FFA (et / ou une autre fois ou deux dans l'année)			
	GP et CV			
	Diversifier les offres pluridisciplinaires (à travers le répertoire d'offres)			
	Créer des sondages à remplir par les délégués participants aux missions(partager aux membres)			

## Plan d'action RADARTS inc. 2023-2028

### Axe 1 Diffusion des arts de la scène (suite)

*Objectif: Soutenir et outiller les membres de RADARTS afin d'accroître l'accès des communautés d'expression française au Canada Atlantique à des expériences de qualité en arts de la scène professionnels.*

Résultat	Actions	Mesures de rendement	Échéance	Ressources humaines
<b>Résultat: - Développer des tournées d'artistes professionnels, pluridisciplinaires, inclusives et diversifiées dans les provinces atlantiques, et en assurer le soutien</b>	Utiliser la plateforme numérique Zoho CRM pour coordonner la programmation des tournées Grand public	La plateforme Zoho CRM est efficace et utilisée	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass. admin. et agente de projets Ressources du milieu scolaire Stagiaire
	Ajouter une rencontre de programmation dans l'année (en plus de celle à la FFA)	Le nombre de tournées d'artistes professionnels pluridisciplinaires inclusives et diversifiées GP et CV		
	Arrimer les cycles de programmation et les calendriers GP et CV	Le taux de participation et la satisfaction des publics		
	Réviser le cycle de programmation CV	Le nombre de partenariats stratégiques établis pour soutenir les tournées		
	Diversifier et bonifier l'offre grand public	Un répertoire d'offres des artistes professionnels est disponible		
	Diversifier et bonifier l'offre scolaire	Les nouveaux créneaux mis en place		
	Rendre accessible un répertoire d'offres d'artistes professionnels	Les cycles de programmation GP ET CV sont arrimés		
	Augmenter les cachets des artistes en milieu scolaire	Les outils, guides pédagogiques sont utilisés		
	Développer des nouveaux créneaux de diffusion : Familial, Série estivale, pré-scolaire...	Une escouade Cerf-volant est mise en oeuvre		
	Mise sur pied d'un Coup de foudre - Cerf-volant	Les membres sont soutenus dans leurs stratégies de promotion/marketing des tournées		
	Arrimer les outils pédagogiques disponibles en lien avec les pièces / artistes présentés/ les résultats d'apprentissage attendus par niveau.			
	Développer des guides et documents de préparations pour outiller les agents culturels et les professeurs. (Entre autres : « avant-pendant-après » )			
	Mettre sur pied une escouade Cerf-volant qui servirait d'interlocuteur / intervenant auprès du personnel scolaire afin de les sensibiliser, les guider, les éveiller, à l'importance des arts et culture en milieu scolaire.			
Embaucher un.e stagiaire <b>ressource</b> , afin de travailler avec les membres pour développer leurs stratégies de communications / marketing.				

### Axe 2 : Services aux membres

*Objectif: Accompagner les membres de RADARTS afin de les appuyer dans leur professionnalisation pour leur permettre d'effectuer efficacement leur métier de diffuseur des arts de la scène.*

Résultat	Actions	Mesures de rendement	Échéance	Ressources humaines
<b>Résultat: - Augmenter les occasions de formation et d'accompagnement pour améliorer les conditions de diffusion.</b>	Rendre des modules de formations, sur le métier de diffuseur, disponibles sur le portail SF et développer un programme de certification.	Le nombre d'occasions de formation et d'accompagnement offertes	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass.admin. et agente de projets
	Effectuer un analyse des marchés et des publics des membres	Le taux de participation		
	Accompagner les membres dans le développement d'une vision artistique CV et GF	Le taux de satisfaction des membres		
	Offrir des ateliers/formations à l'AGA et à la FFA	Le nombre d'agents scolaires/communautaires professionnalisés et soutenus par Cerf-volant		
Appuyer la professionnalisation des agents scolaires/communautaires	Le taux de rétention des membres qui ont suivi les formations			
<b>Résultat: - Accroître l'efficacité et augmenter les occasions de communication entre les membres, et entre RADARTS et ses membres</b>	Utiliser les outils numériques : Zoho CRM, Aire ouverte, groupe privé RADARTS sur Facebook, forum de discussion sur le portail numérique SF, Teams pour CV	Nombre d'échanges ou de discussions initiés entre les membres	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass.admin. et agente de projets
	Créer des outils d'accompagnements / des guides d'utilisateurs pour les différents outils numérique	Taux de participation des membres		
	Faire de l'accompagnement individuel avec les membres, si nécessaire	Le nombre d'outils d'accompagnement et de guides d'utilisateurs créés et utilisés		
	Développer un mémo-art (trimestriel)	Nombre de publications ou de contenus partagés sur le Mémo-art		
	Développer une plateforme numérique pour la coordination des tournées scolaire!	Nombre de nouvelles idées ou de projets issus des échanges		
	Promouvoir le portail numérique Scènes francophone ( répertoire d'offres, formations, forum, rapports de spectacles, etc.)	Augmentation de la satisfaction des membres par rapport aux outils de communication mis à leur disposition		
<b>Résultat: - Améliorer la satisfaction des artistes en tournée chez les membres de RADARTS.</b>		Une plateforme de programmation numérique est développée pour CV	Annuel	Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Directeur de la programmation Responsable des communications Ass.admin. et agente de projets
	Développer et faire circuler un sondage de satisfaction auprès des artistes en tournée GP et CV	L'espace bureau (Aire Ouverte) est utilisée par les membres		
		Le portail SF est utilisé et le taux de participation est maximale		
<b>Résultat: - Assurer une saine gestion de l'organisme.</b>	Assurer une saine gestion financière	Le nombre de sondages remplis	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable des communications Ass.admin. et agente de projets Conseil d'administration
	Développer des plans de communications (CV, GP, FFA et projets)	Le taux de satisfaction des artistes en tournée		
	Embaucher les RH nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme	Le nombre de recommandations ou de témoignages positifs des artistes		
	Favoriser une diversification des ressources financières	Le nombre de plaintes reçues de la part des artistes en tournée		
	Révision annuelle de la planification stratégique 2023-2028			
	Maintenir les rencontres statutaires			

## Plan d'action RADARTS inc. 2023-2028

### Axe 3 : Représentation

Objectif: Faire en sorte que RADARTS, ses membres et le secteur des arts de la scène soient reconnus comme essentiels au développement et à la vitalité des communautés d'expression française en atlantique.

Résultat	Actions	Mesures de rendement	Échéance	Ressources humaines
<b>Résultat: - Développer et maintenir des partenariats stratégiques.</b>	Maintenir les partenariats stratégiques existants	Le nombre de nouveaux partenariats établis	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Conseil d'administration
	Développer des nouveaux partenariats stratégiques	Le nombre de tournées soutenues grâce aux partenariats		
	Négocier des partenariats avec les différents gouvernements pour appuyer les tournées	Le nombre de rencontres et de comités		
	Maintenir les mécanismes en place qui assurent la consolidation et la pérennité du réseau scolaire Cerf-volant	L'impact des partenariats sur l'atteinte des autres résultats stratégiques		
	Participer à diverses rencontres et comités au niveau provincial, national et international			
<b>Résultat: - Accroître la présence et la visibilité de RADARTS et son réseau dans les sphères communautaires, publiques et politiques. **</b>	Développer et mettre en oeuvre des stratégies de représentation (lobbying)	Le nombre de nouveaux contacts établis avec les sphères communautaires, publiques et politiques	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable des communications Ressource humaine contractuelle Conseil d'administration
	Développer une meilleure connaissance du réseau au sein des membres	Le nombre de mentions de RADARTS dans les médias (presse, radio, télévision, en ligne)		
	Mettre en oeuvre des actions de positionnement publique et politique	La pertinence des communications de RADARTS auprès des différentes sphères visées		
	Assurer une visibilité et reconnaissance du secteur			
	Accroître les communications			
	Développer une démarche de promotion			
<b>Résultat: - Faire adopter au moins une politique provinciale en diffusion des arts de la scène.</b>	Mettre en oeuvre les actions identifiées dans le plan d'action proposé par la firme de consultant Martin	*** les mesures de rendement seront identifiées une fois le plan d'action reçu***	Avril 2023 à mars 2028	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable des communications Conseil d'administration Ressource humaine contractuelle Firme de consultation APA
	Assurer l'engagement moral et financier des gouvernements provinciaux et fédéraux			
	Travailler avec APA et les instances gouvernementales provinciales pour assurer le financement de fonctionnement de base pour les organismes de diffusion des arts de la scène			
<b>Résultat: - Accroître les ressources (financières, humaines et matérielles, incluant les infrastructures) de RADARTS et ses membres.</b>	Arrimer les besoins des membres aux programmes d'amélioration des infrastructures physiques existants tel que FEC ainsi qu'aux programmes existants pour les salles en milieu scolaire auprès des ministères.	Le nombre de membres bénéficiant de programmes d'amélioration des infrastructures physiques	Annuel	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable des communications
	Chercher des occasions de partenariats avec le secteur privé (commandites)	Le nombre de partenariats conclus avec le secteur privé		
	Explorer les sources de financement disponibles	L'augmentation du financement disponible pour RADARTS et ses membres		
	Travailler avec CAPACOA, la FCCF, Scènes francophones sur la bonification des enveloppes et programmes fédéraux	L'amélioration des programmes fédéraux pour le secteur des arts de la scène		
	Poursuivre le travail avec la campagne # AVENIR DU SPECTACLE	Le taux de succès de la campagne #AVENIRDUPECTACLE		
<b>Résultat: - Sensibiliser les intervenant-e-s scolaires aux arts de la scène. **</b>	Sensibiliser les décideurs publics (politiciens) et communautaires (organismes porte-parole) concernant l'importance des arts de la scène pour l'apprentissage et la rétention des jeunes dans les écoles	Le nombre de décideurs publics et communautaires sensibilisés et rencontrés	Avril 2023- mars 2025	Directrice générale Directrice générale adjointe Responsable de Cerf-volant Responsable des communications
	Rencontrer les décideurs publics (politiciens) et communautaires (organismes porte-parole) avec des informations pertinentes concernant la diffusion en éducation (statistiques, accompagnement, témoignages, etc.)	Le nombre de témoignages positifs reçus de la part d'intervenante-s scolaires quant à l'impact des arts de la scène sur l'apprentissage et la rétention des jeunes dans les écoles		
	Créer des espaces sur SF permettant le partage des pratiques gagnantes en matière de construction identitaire et de développement de partenariats durables pour le milieu scolaire.	Le nombre de pratiques gagnantes partagées sur la plateforme Scènes francophones		